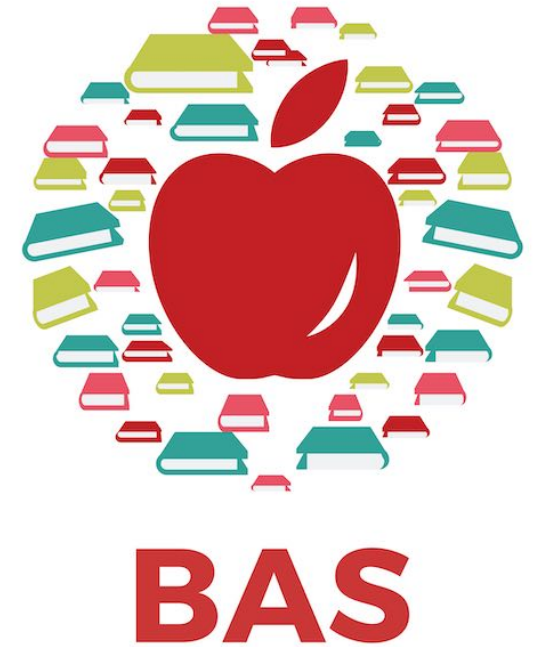


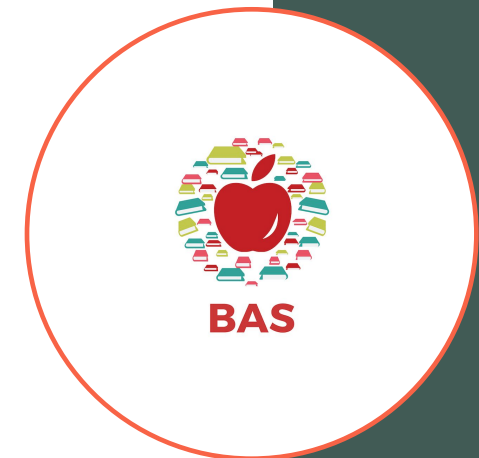
Fokusområden

Lärarkommittén



Förslag

1. Kompetensutveckling
2. Ämnesråd
3. Skolwebb
4. Marknadsföring



1. Kompetensutveckling

- LÄS III 2020-21
 - Inriktning på förstelärare
 - Ett antal platser till andra kommuner än Strängnäs (ev. 17 + 8)
 - Marknadsföring av kursen utanför Strängnäs
 - Plan för deltagarnas fortsatta arbete ute på resp. skola
 - Samarbete med rektorskollegiet
 - Tidsplan
 - Ekonomi
- KPU 2020-21
 - Fortsatt arbete med att rekrytera fler studenter till KPU:s



1. Kompetensutveckling

- HUS 2020-21
 - Diskussion med Uppsala – sviktande underlag
 - Mentorskap för obehöriga lärare i kommunen
 - Samordning med rektorskollegiet
 - Ekonomi
- Projektledning LÄS, KPU, HUS
 - Ekonomi



2. Ämnesråd

- Ämnesråd i matematik, engelska och svenska
 - **Styrgrupper** av förstelärare på central nivå med uppgift
 - att tillse att *best practice* får genomslag från åk 1 till åk 9
 - att sköta omvärldsbevakningen inom ämnet och sprida information om forskning och utveckling till alla lärare i ämnet
 - att bevaka att behovet av kompetensutveckling tillgodoses
 - att tillse att det sker en kontinuerlig diagnostisering och resultatuppföljning med gemensamma test och utvärderingar som bidrar till att öka transparensen över skol- och stadiegränser



2. Ämnesråd

- att verka för att gemensamma kurs- och lektionsplaneringar kommer till stånd för att effektivisera och förenkla lärarnas arbete samt erbjuda stöd till obehöriga lärare
- att arbeta fram en för ämnet gemensam läromedelspolicy som minsta gemensam nämndare



2. Ämnesråd

- Projektledning
- Tidsplan
- Ekonomi



3. Skolwebb

- Gemensam digital plattform för hela kommunen – Skolwebb (CMS)
 - Kompetensutveckling – LÄS, KPU, HUS mm.
 - Film som marknadsför Strängnäs som en utmärkt arbetsplats för lärare som vill delta aktivt i utvecklingsarbete
 - Gemensamma utvecklingsområden
 - Ämnesrådets arbete
 - Omvärldsbevakning
 - Forskning
 - Gemensamma test och resultat
 - Läromedelspolicy



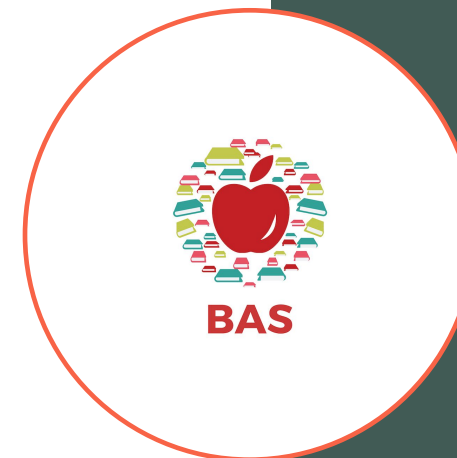
3. Skolwebb

- Projektledare
- Tidsplan
- Ekonomi



4. Marknadsföring

- **Film**
(Se ovan!) som lyfter fram kompetensutveckling med föreläsare och deltagare i LÄS, KPU och HUS och som talar om sådant som lockar lärare till en arbetsplats, t.ex. gott kollegialt samarbete, forskningsbaserad kunskapstillväxt och möjlighet att bli en aktiv deltagare i utvecklingen av ett unikt skolkoncept.
 - Tidsplan
 - Ekonomi (professionell film)
- Annat tryckt mafö-material som delvis bygger på innehållet i filmen men som kan distribueras i annan form.
- Deltagande i mässor och liknande evenemang med monter och material enligt ovan.



4. Marknadsföring

- Besök på lärarhögskolor
- Projektledning
- Tidsplan
- Ekonomi

